Contentmarketeer met specialisatie Arbeidsmarktcommunicatie

Kom werken als Contentmarketeer met specialisatie Arbeidsmarktcommunicatie bij Kind&co ludens

Waarom kiest iemand voor de ene werkgever en niet voor de andere? En hoe zorg je dat mensen niet alleen je naam kennen, maar ook enthousiast worden over werken bij jouw organisatie?
Dat zijn precies de vragen waar jij graag je tanden in zet. Je weet dat een goede campagne begint bij het begrijpen van je doelgroep. Dat een mooi verhaal pas werkt als het de juiste mensen bereikt. Je krijgt er plezier van als een creatief idee uitgroeit tot een campagne die aanslaat. En helemaal als je ziet dat jouw werk ervoor zorgt dat mensen enthousiast worden over Kind&co ludens als werkgever.
Bij Kind&co ludens zoeken we een content marketeer met specialisatie arbeidsmarktcommunicatie die ons helpt om ons verhaal nog beter te vertellen. Iemand die graag nieuwe dingen bedenkt, maar ze minstens zo graag uitvoert. Die nieuwsgierig is naar wat mensen beweegt en niet bang is om eens iets anders te proberen. Kortom wordt jij onze arbeidsmarktspecialist?

Dit ga je doen:

Bij Kind&co ludens werken ruim 3.000 pedagogisch professionals, verspreid over zo'n 500 locaties. En we zijn altijd op zoek naar nieuwe collega's. Aan jou de uitdaging om ervoor te zorgen dat mensen ons weten te vinden én enthousiast worden over werken bij Kind&co ludens.
Maar hoe bereik je een pedagogisch professional die eigenlijk prima op haar plek zit? Wat spreekt iemand aan die vanuit een andere branche de kinderopvang in wil? En hoe laat je studenten zien wat er bij ons mogelijk is? Daar ga jij mee aan de slag!
Jij vertaalt onze arbeidsmarktstrategie en werkgeversmerk naar campagnes en content die de juiste mensen raken en die op elkaar aansluiten. Jij denkt na over welke verhalen we vertellen en hoe we de juiste mensen bereiken, van creatieve campagnes tot onze werken-bij website. Je bedenkt de uitwerking en zorgt dat die ook wordt uitgevoerd.

Dat betekent concreet dat je:

- De arbeidsmarktstrategie vertaalt naar samenhangende campagnes en content, die je bedenkt, uitvoert en evalueert. Van het eerste idee tot het evalueren van de resultaten.
- Onderzoekt wat onze verschillende doelgroepen belangrijk vinden en hoe je ze het beste bereikt.
- Zorgt voor sterke content op onze werken-bij website, social media en in vacatureteksten, van interviews en verhalen van collega's tot video en foto's.
- Regelmatig onze locaties bezoekt, collega's enthousiast maakt om ambassadeur te zijn en samen met hen authentieke content maakt.
- Samen met de Recruitment Marketeer in de cijfers duikt om te ontdekken wat werkt en waar we het slimmer kunnen aanpakken.
- Nauw samenwerkt met Marketing & Communicatie en recruitment om ideeën uit te werken en uitingen tot stand te brengen, en advies uit te brengen over onze arbeidsmarktcommunicatie.

Je krijgt dus de ruimte om met je ervaring mee te denken over de aanpak, maar steekt

ook zelf graag de handen uit de mouwen.

Dit heb jij in je mars:

Je kijkt met een nieuwsgierige en kritische blik naar arbeidsmarktcommunicatie. Je weet een strategisch kader om te zetten in ideeën en campagnes die écht raken, en je vindt het leuk om die te laten landen. Daarbij combineer je creativiteit met een scherp gevoel voor wat werkt, je analyseert en stuurt bij waar nodig. Je neemt collega's mee in je ideeën, werkt zelfstandig en weet wat je zelf kunt oppakken en waar je samen met anderen sterker bent.

Verder neem je mee:

- Hbo-opleiding in marketingcommunicatie, communicatie of een vergelijkbare richting, of aantoonbaar gelijkwaardig werk- en denkniveau.
- Minimaal 3 jaar ervaring in marketingcommunicatie, bij voorkeur in arbeidsmarktcommunicatie, employer branding of recruitmentmarketing.
- Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van campagnes en het maken en publiceren van social content.
- Ervaring met het interpreteren van data en het verbeteren van campagnes.
- Kennis van verschillende doelgroepen en hoe je deze met de juiste boodschap en kanalen bereikt.
- Het vermogen om zelfstandig te werken, collega's mee te nemen in jouw ideeën en hierover helder te adviseren.
- Je bent bereid regelmatig de locaties te bezoeken.

Dit krijg je ervoor terug:

- een jaarcontract voor 32 uur per week, met uitzicht op een vast dienstverband
- een salaris in schaal 9 (€3.589,- tot €4.895,-) op basis van 36 uur
- 8% vakantietoeslag en een eindejaarsuitkering van 8%
- 210 uur vakantieverlof op basis van 36 uur
- eenmobiliteitsregeling (reiskostenvergoeding, NS Business Card of leasefiets).
- een bijdrage in jouw pensioen bij PFZW en korting bij collectieve zorgverzekering
- korting op onze kinderopvang en voorrang op de wachtlijst voor plaatsing van jouw kind(eren) op onze locaties.
- een fijne, inspirerende werkplek op ons Servicekantoor in Houten
- een bijdrage aan je maandelijkse sportabonnement
- volopmogelijkheden voor training en ontwikkeling.

En wie zijn wij?

Kind&co ludens is een maatschappelijke kinderopvangorganisatie met bijna 500 locaties in Midden-Nederland. Met 3000 collega's begeleiden we wekelijks bijna 30.000 kinderen van 0 tot 12 jaar. Onze organisatie bestaat uit acht regio's met kleinere clusters, zodat we altijd dichtbij kinderen, ouders en de wijk staan.
We bieden verschillende vormen van opvang: kinderdagverblijven, peuteropvang, voorschoolse educatie, buitenschoolse opvang en gastouderopvang, ook voor kinderen die extra ondersteuning nodig hebben.
Kinderopvang is meer dan opvang alleen. Het is een plek waar we bijdragen aan kansengelijkheid, arbeidsparticipatie en kindontwikkeling. Onze missie is helder: gelijke kansen voor zoveel mogelijk kinderen en samen bouwen aan een kleurrijke toekomst.

Enthousiast? Solliciteer direct!

We maken graag kennis met je. Klik op de sollicitatiebutton en vul het sollicitatieformulier in. Neem voor vragen over de vacature contact op met onze recruiterRuben van der Schalie via06-57758652.